

**Общие правила проведения проекта  
«Банки в антикризисе» (далее – «Правила»)**

**1. О Проекте:**

- 1.1. Наименование: Проект «Банки в антикризисе» (далее – «Проект»).
- 1.2. Организатор: Агентство по страхованию вкладов.
- 1.3. Исполнитель: Общество с ограниченной ответственностью «КраудФОМ».

**2. Сроки проведения Проекта:**

- 2.1. Проект проводится в период с 27 июня 2016 года по 23 сентября 2016 года включительно.
- 2.2. Этапы Проекта:
  - 2.2.1. В рамках проекта в период с 27 июня по 23 сентября 2016 года проводится 4 «волны» приемки решений Участников. Длительность каждой «волны» составляет 3 недели. Голосование за решения в заданиях проекта проводится в период с 27 июля 2016 года по 18 сентября 2016 года включительно.
  - 2.2.2. Подведение итогов народного голосования, включающее чистку голосов от накруток, формирование short-листа лучших решений (ТОП-15 решений в заданиях) в заданиях Проекта проводится по завершению каждой из четырех «волн».
  - 2.2.3. Определение победителей проекта проводится в период с 19 сентября 2016 года по 25 сентября 2016 года включительно.
  - 2.2.4. Объявление победителей проекта проводится 26 сентября 2016 года по 05 октября 2016 года включительно.
  - 2.2.5. Вручение призов проводится в период с 06 октября 2016 года по 20 октября 2016 года включительно.

**3. Права и обязанности участников Проекта:**

- 3.1. Участник Проекта имеет право:
  - 3.1.1. Знакомиться с настоящими Правилами проведения Проекта.
  - 3.1.2. Принимать участие в Проекте в соответствии с Правилами Проекта.
  - 3.1.3. Получить приз, если Участник будет признан победившим в Проекте.
  - 3.1.3. Отказаться от получения приза, присужденного ему по результатам Проекта.
- 3.2. Участник Проекта обязан:
  - 3.2.1. Предоставлять в рамках участия в Проекте достоверную информацию.
  - 3.2.2. Соблюдать Правила Проекта.

**4. Права и обязанности Организатора и Исполнителя Проекта:**

- 4.1. Организатор и Исполнитель Проекта имеют право:
  - 4.1.1. Устанавливать процедуру проведения Проекта по своему усмотрению.
  - 4.1.2. Устанавливают правила и/или условия проведения Проекта.
  - 4.1.3. Изменяют его условия или отменяют Проект.
  - 4.1.4. Размещают информационные и рекламные материалы, относящиеся к Проекту, проводят интервью с победителями Проекта и опубликовывают данные интервью, «Банки в антикризисе» фотографируют победителей Проекта и, без дополнительного согласования с ними, размещают их фотографии в сообщениях о Проекте на интернет-сайтах.
- 4.2. Организатор и Исполнители Проекта обязаны:
  - 4.2.1. Обеспечить проведение Проекта на сайте <https://www.crowdspace.ru> в рамках программно-методической платформы КраудСпейс.
  - 4.2.2. При досрочном прекращении проведения Проекта публично уведомить участников о таком прекращении.
  - 4.2.3. Определить победителей Проекта.

4.2.4. Предоставить и вручить призы победителям Проекта.

**5. Предоставление Участниками Проекта согласия на обработку персональных данных:**

5.1. В целях проведения Проекта Организатору необходимы персональные данные, сообщенные при регистрации на сайте <https://www.crowdspace.ru/>. Участники Проекта обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

5.2. Принимая решение об участии в Проекте, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Проекта, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Проекта понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Проекте, будут обрабатываться всеми необходимыми способами в целях проведения Проекта и дают согласие на такую обработку.

5.3. Факт участия в Проекте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Проекта на обработку Организатором Проекта персональных данных Участника Проекта. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Проекта в целях проведения Проекта. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Проекта, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

**6. Механика проведения Проекта:**

6.1. Для участия в Проекте необходимо в сроки, указанные в п. 2.1. настоящих Правил, совершить указанные ниже действия (регистрация в Проекте) «Банки в антикризисе»:

6.1.1. Зарегистрироваться на сайте <https://www.crowdspace.ru/> или авторизоваться, непосредственно с помощью аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Фейсбук» или «Google+» и заполнить регистрационную форму.

6.1.2. Перейти в специальный раздел <https://crowdspace.ru/project/banki>, выбрать одно или несколько из предложенных заданий текущей на данный момент «волны» и оставить в них решение, соответствующее заданию.

6.1.3. Решения не должны являться плагиатом, служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, официальных



государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и прочие сведения и материалы, нарушающие требования и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

## 7. Критерии отбора победителей Проекта:

### 7.1. Выбор победителей Проекта осуществляется народным (пользовательским) и экспертным голосованиями:

- 7.1.1. Народное (пользовательское голосование) подразумевает возможность каждого зарегистрированного и авторизованного пользователя сайта <https://crowdspace.ru/> голосовать за решения на Проекте, используя механизм оценок («Мне нравится» или «Мне не нравится») решений участников. На основании системы пользовательского голосования происходит формирование рейтинга участников. ТОП-15 решений в рейтинге каждого из предложенных заданий, сформированном по результатам пользовательского голосования, становятся Победителями народного голосования. В случае наличия решений с одинаковым рейтингом в ТОП-15 входят решения, созданное пользователем раньше других.
- 7.1.2. Организатор по своему усмотрению формирует экспертное жюри, определяющее победителей Проекта из short-листа лучших решений (ТОП-15 решений) в каждом задании по результатам народного голосования. Экспертное жюри по своему усмотрению определяет троих или пятерых авторов-победителей (в зависимости от количества призовых мест) в каждом задании.
- 7.2. Решение экспертов Проекта не может быть оспорено Участником Проекта.
- 7.3. Победителями Проекта становятся Участники, решения которых были выбраны экспертами как лучшие из short-листа лучших решений каждого задания (ТОП-15 решений) Проекта по результатам народного голосования, т.е. участники, занявшие с 1 по 3 места или с 1 по 5 места (в зависимости от задания) в итоговом рейтинге Участников экспертного голосования каждой «волны» заданий проекта «Банки в антикризисе».

## 8. Призы Проекта:

- 8.1. Участник, победивший в максимальном количестве заданий по итогам четырех «волн» – Apple iPad Air 2 и денежное вознаграждение в размере 6 276,00 руб. (шесть тысяч двести семьдесят шесть) рублей. Все налоги и сборы со стоимости приза удерживаются из суммы денежного вознаграждения и оплачиваются Организатором, который, в соответствии с законодательством РФ, становится налоговым агентом физического лица – победителя Проекта. Если победитель не соглашается получить приз на данных условиях, он теряет право на получение приза или на какое-либо иное поощрение, вознаграждение или возмещение в рамках Проекта.
- 8.2. Участник проекта, пригласившие наибольшее количество друзей на проект по итогам четырех «волн» – 20 000,00 (двадцать тысяч) рублей и и денежное вознаграждение в размере 2 989,00руб. (две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей. Все налоги и сборы со стоимости приза удерживаются из суммы денежного вознаграждения и оплачиваются Организатором, который, в соответствии с законодательством РФ, становится налоговым агентом физического лица – победителя Проекта. Если победитель не соглашается получить приз на данных условиях, он теряет право на получение приза или на какое-либо иное поощрение, вознаграждение или возмещение в рамках Проекта.
- 8.2.1. Критериями, по которым друзья считаются приглашенными, является регистрация участника по уникальной ссылке, не менее 20 посещений платформы в период с 27 июня по 23 сентября, не менее 10 оставленных комментариев к решениям проекта.

8.3. Призы Проекта (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о проведении Проекта.