

Институт фонда «Общественное мнение»

# Бизнес в антикризисе



Телефонный опрос  
2000 предпринимателей

Май 2015 г.

# Содержание

---

Содержание	2
Кризис: причины и отношение	3
Есть ли кризис?	4
Причины кризиса	5
Обсуждения кризиса	10
Настроения замечающих кризис	11
Влияние кризиса на сферу деятельности предпринимателя	12
Влияние кризиса на бизнес	13
Стратегия предприятия в кризис	19
Прогнозы относительно ситуации на предприятии	23
Примеры успешного развития в кризис	26
Настроения не замечающих кризис	27
Ситуация в сфере деятельности предпринимателя	28
Ситуация на предприятии	30

# Кризис: причины и отношение

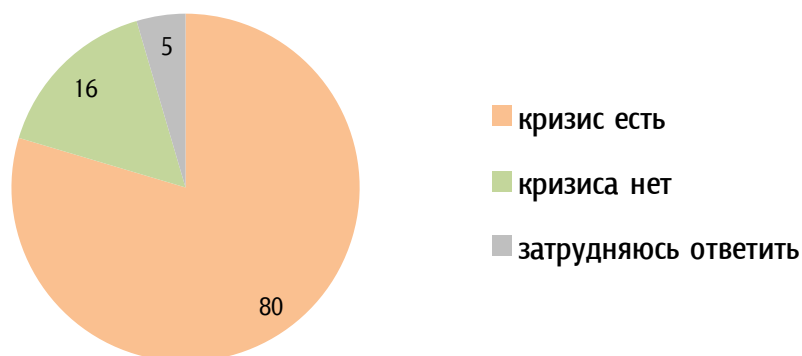


# Есть ли кризис?

---

Как Вы считаете, сейчас в России есть экономический кризис или экономического кризиса нет?

*данные в % от всех опрошенных*

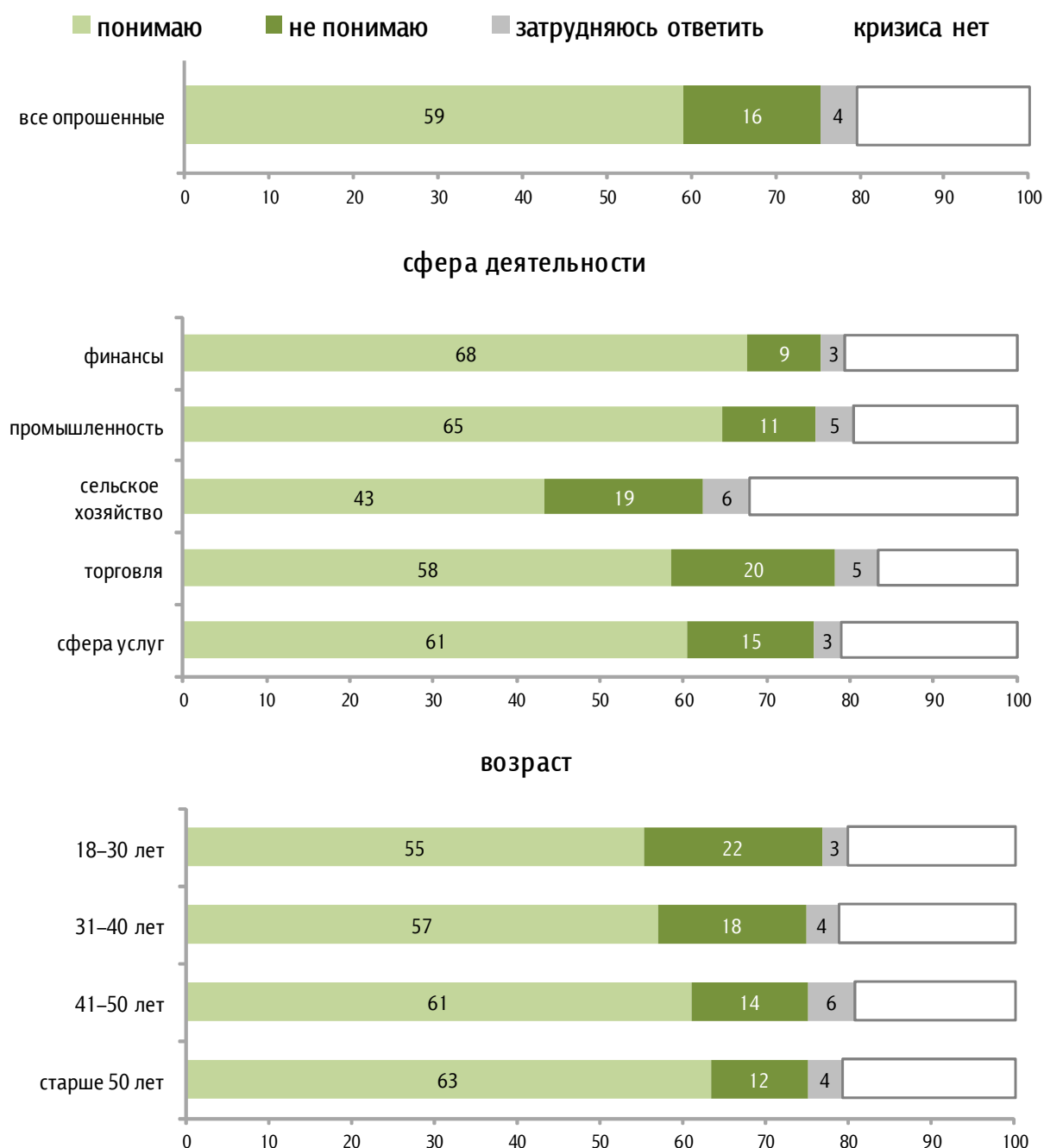


Предпринимательское сообщество подавляющим большинством «голосов» признает, что Россия переживает сейчас экономический кризис. На общем фоне сравнительно оптимистичными выглядят аграрии: господствующее мнение разделяют две трети из них (68%), а четверть (25%) – полагают, что кризиса в стране нет.

# Причины кризиса

Есть разные мнения о причинах, истоках нынешнего кризиса. Как Вам кажется, Вы понимаете или не понимаете, чем он вызван? (Вопрос задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 80% респондентов.)

данные в % от групп



# ПРИЧИНЫ КРИЗИСА

**В чём, по вашему мнению, состоит главная причина этого кризиса?**

(Открытый вопрос. Задавался заявившим, что они понимают, чем вызван кризис, – отвечали 59% респондентов.)

**Напряженные отношения России со странами ЕС, США, санкции** 19

«Внешнеполитическое давление на Россию»; «некоторые западные страны противостоят нашей стране»; «враги нас окружили»; «агрессия со стороны иностранных государств, ненависть к России со стороны Европы и Америки»; «Америка лезет, давит на Европу, Евросоюз, чтобы не было возможности развития в России»; «Россия не устраивает гегемонов мирового порядка»; «саботаж западных стран против России»; «санкциями обложили со всех сторон».

**Падение курса рубля, рост доллара, евро** 11

«В моей именно сфере именно – повышением курса доллара»; «доллар подняли, рубль опустили, за счет этого государство выжило»; «упадок рубля»; «разумеется, слабый рубль»; «колебание курса валют».

**Неправильная внутренняя политика, плохая работа властей** 8

«Бездействие власти; они идут в направлении, противоположном развитию»; «бездарная политика руководства»; «абсолютно неверный курс экономико-политического строя страны, неверный курс в общем»; «плохое управление экономикой государства»; «не очень компетентные люди сидят у руководства в регионах»; «разбазаривание бюджетных средств».

**События на Украине, помощь ей** 8

«Все из-за Украины»; «военные действия на Украине»; «ситуация на Украине – все люди страдают из-за этого»; «эскалация, напряжение на территории Украины»; «да украинский кризис, все оттуда началось»; «что на Украине произошла такая беда. Правительство предоставляет им помощь»; «на Украину отсылают и отсылают, а в России что делается?»

**Слабая экономика, зависимость от импорта, от доллара и евро** 7

«Слабое состояние российской экономики»; «мало развиты отрасли, кроме нефтяной и сырьевой, нет "подушки"»; «вызван полной разрухой в стране»; «отсутствие предприятий в России, производящих продукцию, которую мы вынуждены закупать за границей»; «Россия зависит от других стран, нет своего производства в России»; «надо не зависеть от Запада, надо на свою валюту жить, а не на доллар и евро».

**Рост цен, инфляция** 5

«Из-за роста цен»; «цены не привязаны ни к чему, кто как думает, так и отпускает товар»; «повышенной инфляцией»; «государство решило нас потрепать, цены выросли»; «на отечественные продукты повысили цены, ссылаясь на кризис. Например, покупаем яйца для майонеза, их несут наши куры, а цены повысили».

# ПРИЧИНЫ КРИЗИСА

---

## Влияние внешнеполитических факторов, изменение мирового порядка

5

«Внешнеполитические игры, они влияют на внутреннюю политику»; «во внешних обстоятельствах»; «причин полно всяких, внешняя политика влияет в основном»; «внешнеполитическая деятельность»; «международная обстановка»; «перedel мира, изменение геополитики крупнейших стран»; «перedelка мирового влияния»; «столкнулись сверхдержавы и пытаются поделить власть».

## Падение цен на нефть

4

«Падение стоимости нефти, все завязано на нефти; чем больше будет пасть нефть, тем хуже экономике»; «основная ставка на нефть была – все обрушилось с ее подешевением»; «падение цены на нефть. Падение закончится – и кризис прекратится».

## Низкий уровень жизни, снижение потребительского спроса, платежеспособности людей

3

«Безденежье людей»; «снизились платежеспособность населения и доходы»; «спад покупательности, низкие зарплаты»; «у людей не хватает денег, чтоб прийти ко мне, – у меня все натуральное»; «люди стали меньше зарабатывать – все на мне отразилось»; «обнищанием народа. Нет денег у людей просто. Просто беда, караул».

## Отсутствие государственной поддержки малого и среднего бизнеса, высокие налоги

2

«Налоги – за охрану заплати, за пожарку заплати, аренду, жмут большой коэффициент за торгуемую площадь. Большие налоги просто душат»; «не поощряется малое предпринимательство и среднее, все уходит на крупный бизнес, государство сосредоточено только на поддержке крупного бизнеса»; «создание неблагоприятных условий для мелкого бизнеса»; «обещали налоговые каникулы, помощь малому бизнесу»; «сельскому хозяйству от государства вообще помощи нет. То, что выделяется, до населения не доходит».

## Коррупция, взяточничество

2

«Воров много в России среди чиновников»; «в коррупции, коррупционность наших чиновников»; «у руководителей карманы очень большие»; «большое место занимает коррупция, все любят воровать»; «кому-то хочется откусить кусок пирога, вставляют палки в колеса».

## Присоединение Крыма

2

«Связан с тем, что Крым к нам отошел»; «возврат Крыма»; «правительство перенаправляет финансовые потоки на поддержание Крыма».

# ПРИЧИНЫ КРИЗИСА

<b>Кризис искусственный, это результат валютных спекуляций</b>	<b>2</b>
«Искусственный, все обдумано и продумано. Мы, люди – пешки»; «какие-то своеобразные игры»; «искусственно надутый»; «игра на валютной бирже – искусственно созданные скачки стоимости евро»; «была искусственная игра на валютных котировках»; «идет отмывание денег со стороны государства».	
<b>Сокращение объема иностранных кредитов</b>	<b>1</b>
«Отсутствие иностранных кредитов»; «в финансовой зависимости от зарубежных кредитов»; «наши банки не имеют достаточного количества средств для выдачи кредитов. Раньше надеялись на зарубежные банки, а сейчас – все»; «в том, что банки не получают возможности получать западные дешевые кредиты».	
<b>Высокие ставки по кредитам</b>	<b>1</b>
«Кредитование под высокий процент идет – многие отказываются брать»; «ставку увеличивают, кредиты неподъемны»; «неловкие движения Центробанка, не надо было торопиться поднимать процентную ставку»; «отсутствие у предприятий оборотных средств, невыгодно стало брать кредиты у банков под большие проценты, из-за этого»; «удорожание ключевых ставок».	
<b>Безработица</b>	<b>1</b>
«Мы работали, а сейчас нет работы ни с образованием, ни без него»; «нехватка рабочих мест»; «сокращение большое в организациях»; «в нашем регионе кризис вызван тем, что у людей нет работы, они не могут найти работу, чтобы даже существовать в нашем городе»; «люди уезжают на заработки в Москву, в более крупные города»;	
<b>Тревожные, панические настроения людей</b>	<b>1</b>
«Люди в прострации находятся и не знают, чего ожидать»; «нет объективных причин, скорее всего, они психологические. Не столько снижение финансов у населения, а боязнь вложить деньги»; «истерия людей. Не было кризиса, а люди сами ажиотаж создали»; «паника у людей и боязнь повторения кризиса 90-х годов».	
<b>Кризис происходит во всем мире</b>	<b>1</b>
«Мировой кризис, кризис не только в России»; «кризис напрашивался давным-давно. Не от нас зависящий»; «в 2008 году он начался еще обвалом банковской системы, ипотечной системы в Америке. И с тех пор эта бяка тянется»; «тяжелое экономическое состояние США, изменение общего финансового положения США, из-за этого коллапс».	



# ПРИЧИНЫ КРИЗИСА

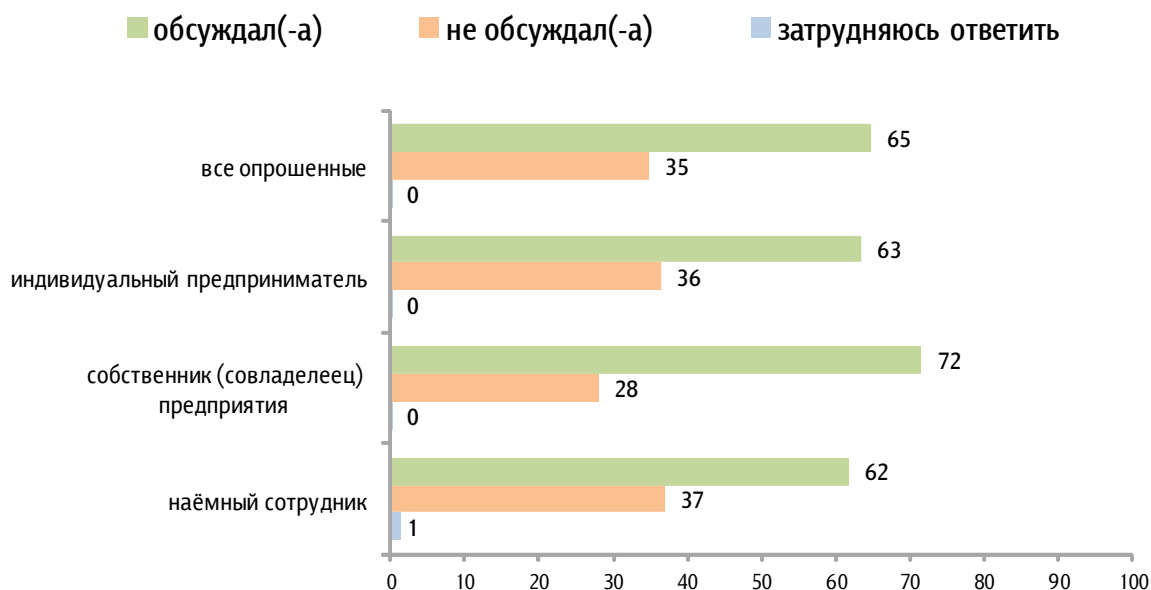
<b>Кризис – закономерное явление</b>	<b>1</b>
«Он должен был произойти. Стало много продуктов, денег много у людей, а это неправильно. В результате кризис»; «экономические законы – кризис неизбежен»; «после коммунизма переходный период, ступеньки. Это эволюция»; «естественный процесс, это виток идет истории»; «это неизбежность, чтобы экономика росла, а население не успевало. Это просто глобальные процессы»; «время такое подошло сейчас».	
<b>Другое</b>	<b>2</b>
«Олимпиада или не рассчитали»; «о, ну на это, наверное, в двух словах не ответить. Законы у нас не работают, вот и все. Вот по-моему, основная причина кризиса нашего»; «нет порядка нигде»; «люди разучились работать»; «причина в идеологии, и в целом кризис общества, социальный кризис, духовный»; «благотворительность, слишком много помогаем другим странам»; «что наша страна вступила в ВТО, и мы сразу ощутили кризис»; «бизнес-элиты сжали инвестиции, положили деньги в кубышку и заняли выжидательную позицию»; «мы пытаемся догнать и перегнать самих себя»; «вызван чумою на свиней».	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>23</b>

Расценивающие ситуацию как экономический кризис считают, как правило, что понимают его причины. Причем едва ли не преобладает мнение, что кризис пришел извне: его объясняют осложнением отношений с Западом и санкциями против России (19%), событиями на Украине (8%), международной обстановкой в целом (5%). Предприниматели говорят о «конфронтации двух миров – России и Запада», сетуют, что «враги нас окружили» и «весь мир против нас». Часто упоминается, конечно, и падение курса рубля относительно доллара и евро (11%), а также – гораздо реже – снижение нефтяных цен (4%). О структурных проблемах, уязвимости российской экономики – зависимости от импорта (7%), низком платежеспособном спросе (3%) – опрошенные говорят реже. Соизмеримая часть опрошенных предпринимателей видит главную причину кризиса в огрехах экономической политики как на федеральном уровне, так и в регионах (8%), в недружественном поведении властей в отношении малого и среднего бизнеса (2%), в коррупции (2%), наконец – в инфляции (5%), ответственность за которую нередко возлагается на власти.

# Обсуждения кризиса

Вы обсуждали или не обсуждали в последние полгода с другими людьми проблемы развития бизнеса в нынешних экономических условиях?

данные в % от всех опрошенных



В предпринимательской среде происходит, судя по данным опроса, довольно интенсивный обмен мнениями относительно проблем развития бизнеса в нынешних условиях, причем чаще участвуют в беседах на эту тему те, кто трактует ситуацию в экономике как кризисную (67% из них), чем несогласные с этой оценкой (59%).

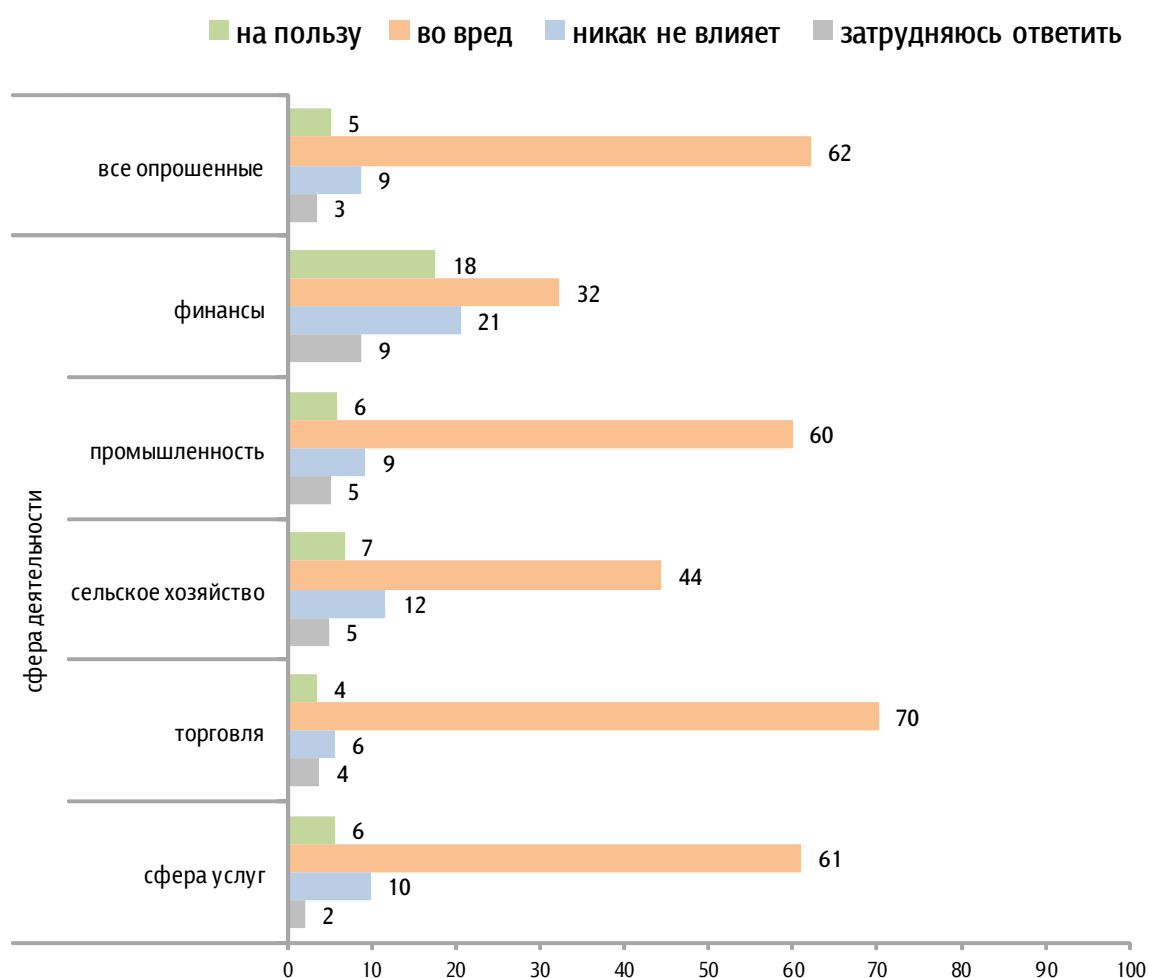
## Настроения замечающих кризис

---

# Влияние кризиса на сферу деятельности предпринимателя

Кризис идёт на пользу или во вред той отрасли, сфере бизнеса, в которой Вы работаете? Или никак на неё не влияет? (Вопрос задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 80% респондентов.)

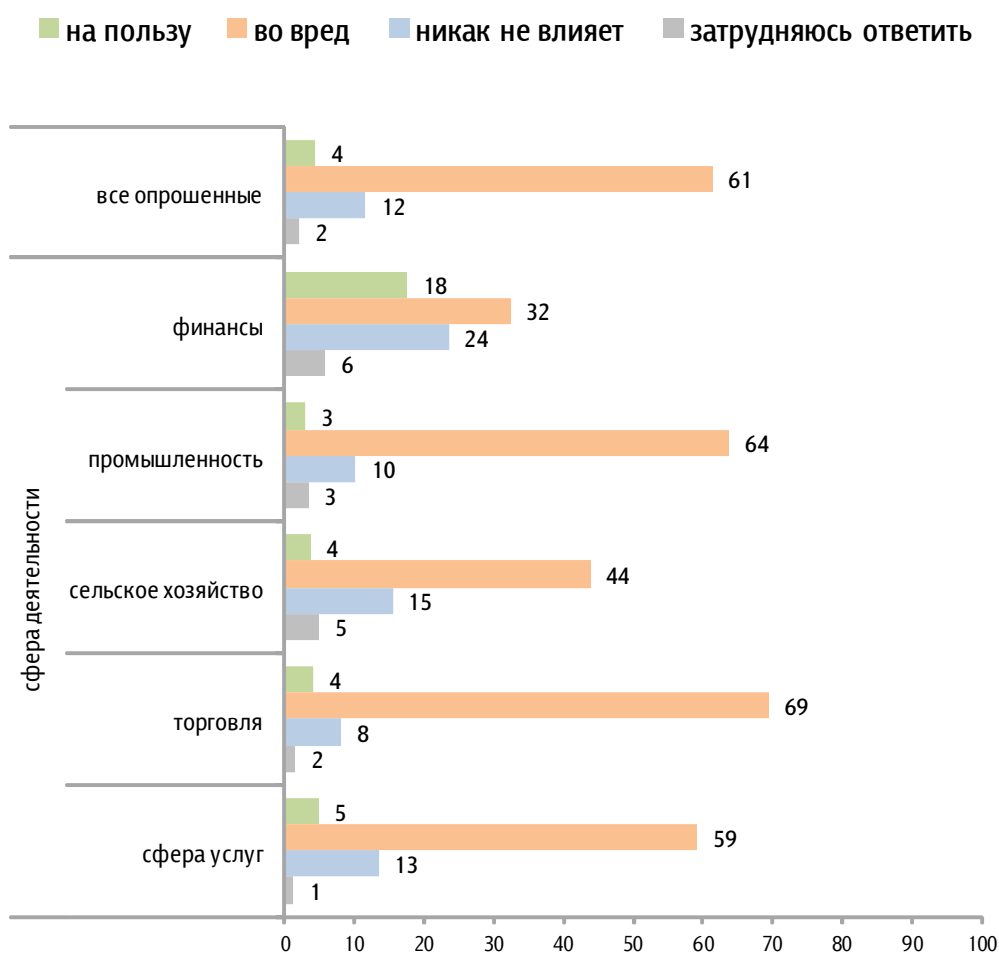
данные в % от групп



# Влияние кризиса на бизнес

А непосредственно вашему предприятию кризис идёт в целом на пользу или во вред? Или никак на него не влияет? (Вопрос задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 80% респондентов.)

данные в % от групп



# ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БИЗНЕС

## В чём именно проявляется польза от кризиса для вашего предприятия?

(Открытый вопрос. Задавался заявившим, что их предприятию кризис идет на пользу, – отвечали 4% респондентов.)

### Рост спроса на отечественную продукцию, импортозамещение 1

«Большая востребованность и реализация местных продуктов»; «в том, что я работаю с отечественным и на отечественном»; «делаем импортозамещение, пытаемся перепрофилироваться и сами производим то, что ранее закупали за границей»; «идет замещение на другую фурнитуру, качество нашей фурнитуры подтянулось»; «из-за санкций нам в Россию ничего не поставляют из-за рубежа. Таким образом, наша продукция стала выгодна России, то есть наша сталь теперь востребована»; «импортозамещение. У нас продукция наша лучше, вкуснее»; «люди берут наше, отечественное».

### Повышение эффективности бизнеса, поиск новых стратегий развития 1

«Мы ищем новые ресурсы, новые предложения для покупателей»; «находим новые пути, повышаем возможности, прибегаем к тем мерам, к которым ранее не прибегали»; «новые возможности для развития»; «просто другую стратегию развития выбрала»; «оптимизация бизнеса, сотрудников, пересмотр курса на эффективность»; «нет работы нигде, можно торговаться по зарплате»; «стали работать более эффективно»; «чтобы люди не расслаблялись, больше работали, не ленились».

### Увеличение объема работы, рост числа клиентов 1

«Больше работы»; «заказов больше»; «лучше идет торговля, моя продукция раскупается лучше, чем раньше»; «рынок сбыта увеличился»; «больше покупателей стало у меня «увеличение потока туристов – турфирма».

### Изменение ценовой политики, рост прибыли за счет изменения курсов валют 1

«Ателье свое, цены сделала ниже»; «заинтересованы в продажах, делаем большие скидки, предлагаем рассрочку»; «могу выиграть в цене»; «мы производим пробирки, и нам сейчас на рынке стало проще в связи с благоприятным курсом евро, доллара»; «спрос на продукцию упал, но за счет повышения цены на товар остались в выигрыше»; «цены выросли, и прибыль возросла».

### Снижение конкуренции, уменьшение количества конкурентов 1

«Конкуренты иностранные ушли, освободился рынок»; «есть конкуренты, на которых кризис сказывается еще хуже»; «изготовление качественной одежды, уменьшилась конкуренция»; «снижение конкуренции. Связано с тем, что другие закрываются»; «в результате кризиса некоторые предприниматели обанкротились, ниша освободилась»; «отсеиваются конкуренты, на рынке остаются более сильные».

# ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БИЗНЕС

Другое

1

«Предоставляем услуги архивной документации»; «я занимаюсь банкротством, поэтому я, получается, получаю деньги от этого»; «арбитраж. Чем больше предприятий закроется, тем лучше для меня»; «увеличилась дотационная поддержка государства»; «я фермер. Себестоимость продукции увеличилась, но я могу продавать продукцию с прибылью на картофель – цена увеличилась».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

**А в чём именно проявляется вред от кризиса для вашего предприятия?**  
(Открытый вопрос. Задавался заявившим, что их предприятию кризис идет во вред, – отвечали 62% респондентов.)

Уменьшение объема работы, уменьшение числа клиентов

30

«Дефицит заказов, их стало меньше»; «заказов нет»; «в том, что наши услуги менее востребованы»; «объем производства продукции упал в 6 раз»; «по сравнению с прошлым годом продажи упали в 5 раз»; «понижилась торговля, нет продаж»; «уменьшился спрос катастрофически, процентов на 80»; «я работаю с автомобилями. Продажа автомобилей упала, мой бизнес просел»; «клиентский поток уменьшился»; «в оттоке клиентов»; «глобально: нет работы, нет клиентов, продукция не продается».

Снижение платежеспособности населения

19

«Денег у людей не хватает»; «денежек меньше тратят на товар»; «клиенты беднеют, падает покупательная способность»; «клиенты неплатежеспособны»; «люди не так деньги тратят»; «люди, когда им плохо живется, меньше покупают развлекательные услуги, меньше занимают своих детей спортом и так далее»; «люди, которые потеряли зарплату на своих рабочих местах, они стали менее способны покупать продукцию».

Рост закупочных цен, цен на расходные материалы

14

«Выросли цены на расходные материалы, сырье, типография»; «дорожают компоненты электронные, оборудование подорожало»; «дороже стали комплектующие, материалы, логистика»; «запчасти подорожали сильно – ремонт телефонов»; «корма и зерно дорогие»; «повышение закупочных цен»; «повышение стоимости импортных материалов на 30–40%».

# ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БИЗНЕС

<b>Снижение прибыли, доходов, оборота, финансовые проблемы</b>	<b>11</b>
<p>«В падении оборотов»; «выручка меньше стала»; «выручка упала»; «доходы падают, в этом году они скатились до уровня 10-летней давности»; «меньше доходов»; «меньше прибыли»; «в финансовом плане»; «по деньгам»; «мы на грани банкротства».</p>	
<b>Вынужденное повышение цен на поставляемую продукцию, услуги</b>	<b>5</b>
<p>«Мы подняли цены на производимый и реализуемый нами товар»; «продукция на 50% дороже»; «у нас рост цен»; «наш товар подорожал»; «торгуем строительным материалом, в основном импортным. Пришлось поднять цену»; «повышение цен на услуги»; «увеличение цен на услуги, чтоб обойти кризис».</p>	
<b>Необходимость снижать, не повышать цены на поставляемую продукцию, услуги</b>	<b>3</b>
<p>«Мы не можем цены взвинчивать, только хватает на жизнь, для себя не хватает»; «держим цены шести-семи летней давности»; «упали цены на изготавливаемую продукцию»; «вообще занимаюсь металлоломом, металл упал в цене».</p>	
<b>Высокая процентная ставка по кредитам, проблемы с кредитованием</b>	<b>3</b>
<p>«Кредиты подорожали»; «повышение ставок по кредиту»; «не можем кредиты взять, все под большие проценты»; «отсутствие кредитования»; «Банки не дают кредиты. Нет денег развивать бизнес»; «проблемы с получением кредитов для развития».</p>	
<b>Снижение курса рубля, рост доллара, евро</b>	<b>3</b>
<p>«Повышение курса доллара и евро»; «курс валют вырос, а все сейчас в евро»; «закупка в долларах»; «производства нет из-за курсовой разницы: раньше 47 рублей за евро было, а сейчас 60 с лишним»; «колебание валюты, нестабильность. Как можно планировать бизнес, если он держится на деньгах, а такая нестабильность?»</p>	
<b>Высокие налоги</b>	<b>2</b>
<p>«Вмененный налог нам ввели, тяжело очень»; «налоги задавили»; «слишком много налогов плачу, слишком мало дотаций»; «проблема с налогообложением».</p>	



# ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БИЗНЕС

<b>Долги, задержки платежей со стороны партнеров</b>	<b>2</b>
«Задержка платежей»; «задержки по оплатам»; «кредиторы не платят деньги, дебиторская задолженность увеличилась»; «нам не переводят деньги за выполненные договора»; «неплатежи от контрагентов».	
<b>Сокращение персонала, текучка кадров</b>	<b>2</b>
«Вынуждена была избавиться от всех сотрудников, платить нечем»; «сокращаю людей»; «сокращение рабочих мест, нет перспектив на будущее»; «люди увольняются. Есть желание – нет работы»; «сократилось количество наемных рабочих».	
<b>Рост цен на топливо, ГСМ</b>	<b>2</b>
«Цены на топливо дорожают»; «цены повышаются на горючее»; «за солярку в этом году 31 рубль за килограмм, в прошлом было 26 рублей»; «цены взвинтили на ГСМ».	
<b>Рост арендной платы</b>	<b>1</b>
«Аренда возросла»; «аренда большая очень»; «повышение арендной платы».	
<b>Санкции, проблемы с международными экономическими связями</b>	<b>1</b>
«Зарубежные поставки нарушены, приходится закупать нашу продукцию»; «предприятие полностью с внешнеэкономической деятельностью связано»; «из России ушел наш поставщик»; «занимаемся международными перевозками, контракты все прекратились, связано с санкциями»; «у нас сорвался договор с заграничной компанией по причине введения санкций и по причине внешней политики нашего государства».	
<b>Снижение государственного финансирования, дотаций</b>	<b>1</b>
«Отсутствие бюджетного финансирования»; «финансирование госзаказов урезано или заморожено»; «слишком мало дотаций»; «у нас больше контрактов с бюджетной сферой, там прекращено финансирование»; «финансирование отрасли снижено»; «предприятие не финансируется достаточным образом»; «уменьшено выделение средств на обеспечение медицины»;	
<b>Повышение коммунальных платежей</b>	<b>1</b>
«Дорожают, газ, тепло, свет»; «подорожание электроэнергии»; «коммунальные дела - подорожало все»; «больше тратится на электричество».	

# ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА БИЗНЕС

## Усиление конкуренции

1

«У нас большая конкуренция, мы небольшая компания и не можем конкурировать с крупными компаниями»; «конкуренция высокая»; «магазин небольшой, рядом открываются супермаркеты, у них цены дешевле, а мы не можем себе позволить»; «очень большая конкуренция».

## Другое

1

«Воровство чиновников – оно доходит до меня, бьет»; «украли товары, все пропало, я плачу»; «меньше стало возможностей для вложения денег»; «перенасыщение рынка»; «спад производства, народ меньше стал шевелиться, менее активный. Но для меня это лучше»; «упадок активности бизнеса связан с этой неразберихой финансовой»; «Собянин убрал уличную торговлю, и фермеры улетели с этой торговлей. Нам побольше санкций нужно, чтобы обратили внимание на фермеров».

## Затрудняюсь ответить, нет ответа

1

Подавляющее большинство – более трех четвертей – опрошенных, согласных с тем, что в стране экономический кризис, отмечают, что последний наносит вред как их сфере бизнеса, так и их собственным предприятиям (почти все предприниматели оценивают воздействие кризиса на свою отрасль в целом и на собственный бизнес одинаково). Относительно оптимистичны только занятые в финансовой сфере: среди них лишь каждый третий отмечает ущерб от кризиса (отрасли и своему бизнесу), а 18% говорят, что кризис идет им на пользу.

Те немногие, кто усматривает в кризисе выигрыш для своих предприятий, говорят обычно о росте спроса в связи с импортозамещением и снижением конкуренции (как в связи с разорением отечественных конкурентов, так и в связи с удорожанием импорта из-за снижения курса рубля), а также о новых стимулах к оптимизации бизнес-стратегии.

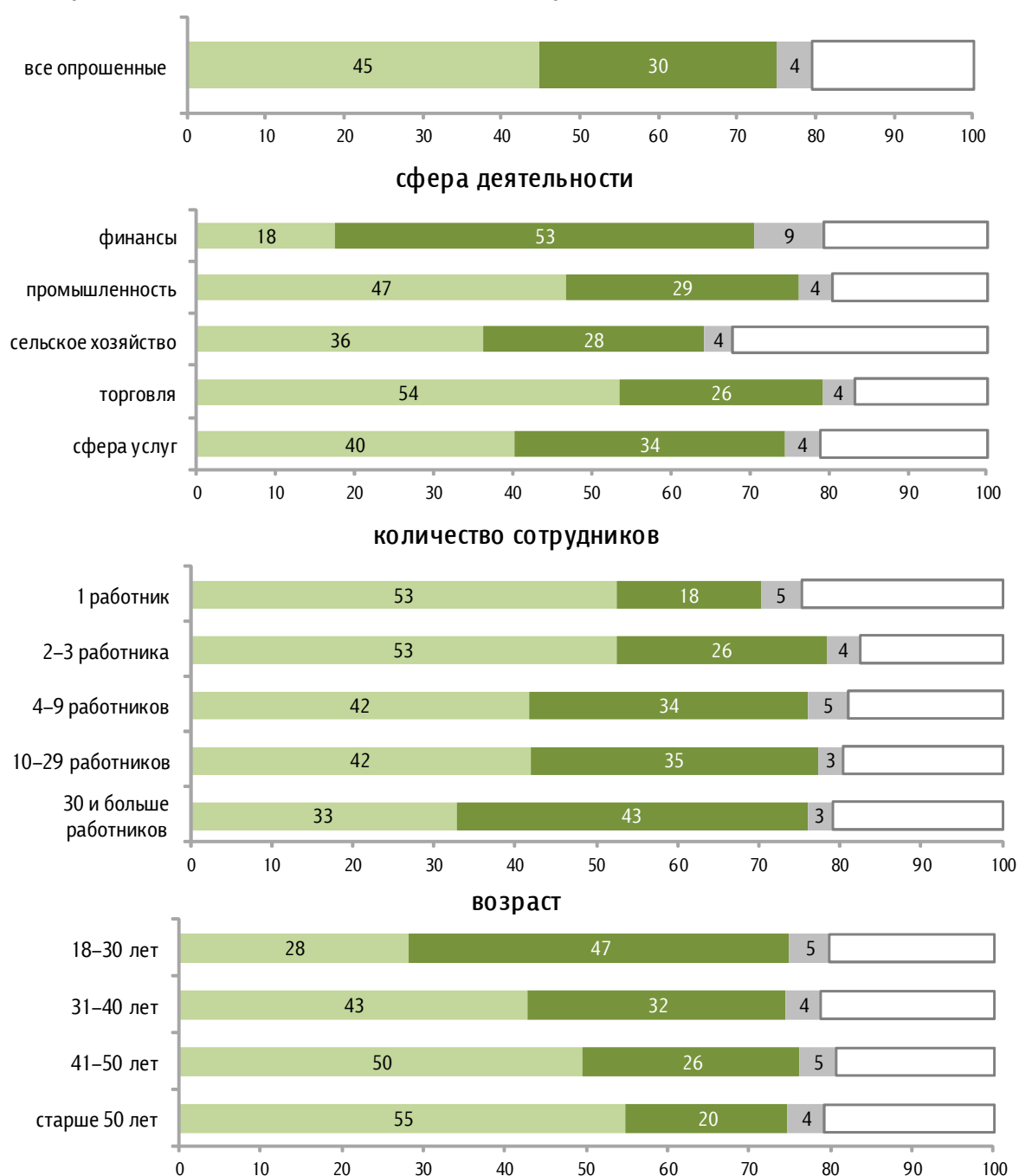
Негативные же следствия кризиса, сказавшиеся на большинстве опрошенных, состоят прежде всего в падении спроса, дефиците заказов, росте цен на запчасти, расходные материалы и прочее, удорожании кредитов и т. д.

# Стратегия предприятия в кризис

Вы, ваше предприятие сейчас скорее придерживаетесь стратегии выживания – т.е. озабочены тем, чтобы удержаться на плаву, – или пытаетесь развивать, наращивать бизнес? (Вопрос задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 80% респондентов.)

данные в % от групп

- придерживаемся стратегии выживания
- пытаемся развивать бизнес
- затрудняюсь ответить
- кризиса нет



# СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИС

---

Большинство предпринимателей, трактующих ситуацию как кризисную (56% от этой группы или 45% от всех опрошенных), придерживаются, по их словам, стратегии выживания, то есть ориентированы на то, чтобы «удержаться на плаву». Однако весьма значительна и доля тех, кто, признавая наличие кризиса, избирает альтернативный курс и пытается развивать, наращивать свой бизнес (38% от этой группы, или 30% от всех опрошенных). Выжидательная стратегия более всего характерна для сферы торговли, курс на развитие – для финансовой сферы.

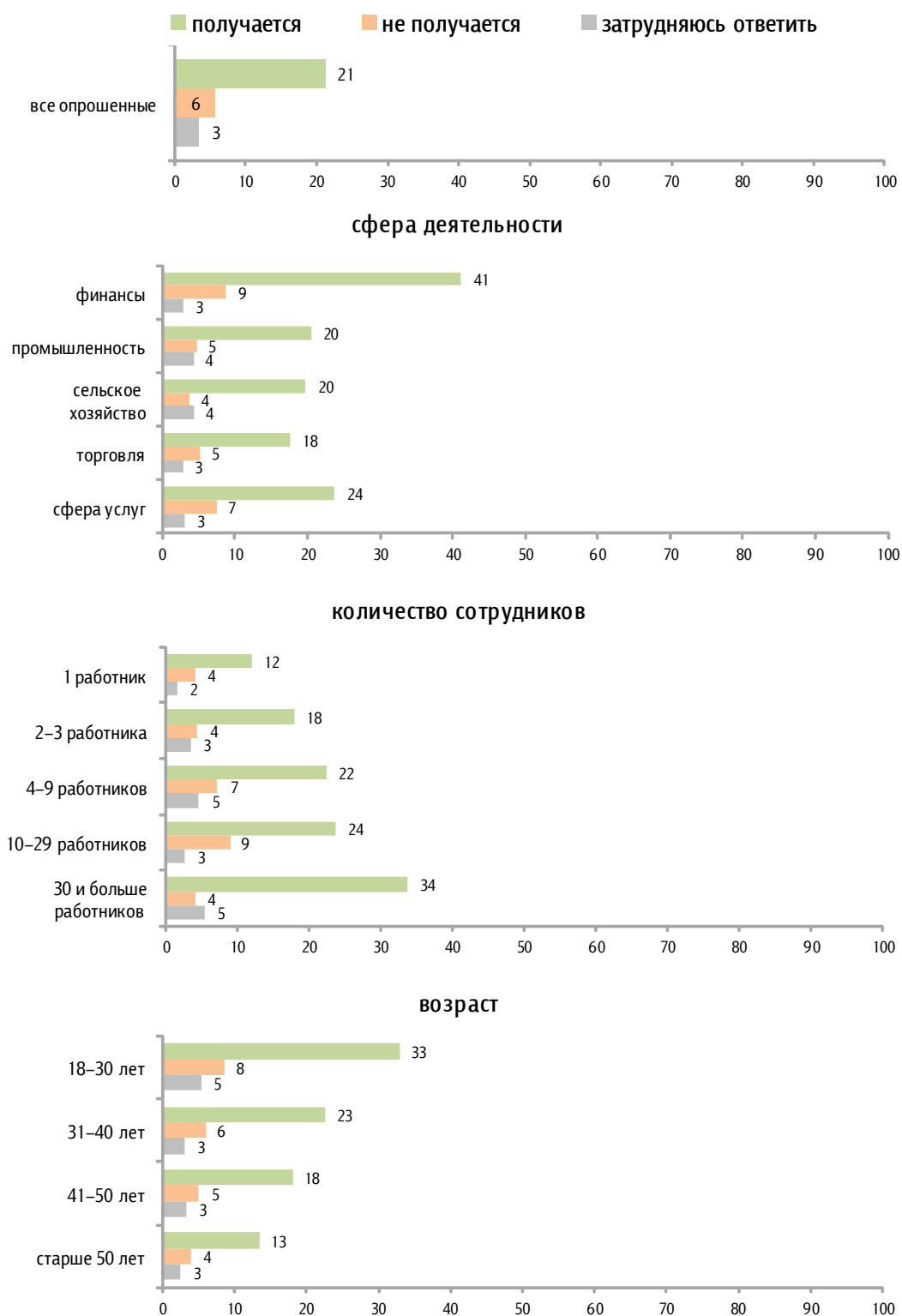
Очень четко прослеживается взаимосвязь между масштабами бизнеса и выбором стратегии: если среди тех индивидуальных предпринимателей, которые вообще не используют наемный труд, на каждого, кто пытается как-то развивать свой бизнес в кризисных условиях, приходится трое выжидающих, то среди владельцев предприятий, где занято свыше 30 наемных работников, первые преобладают над вторыми (в соотношении 4:3). Очевидно, эта зависимость определяется различиями в ресурсной базе. Но так или иначе, мы видим, что кризис, почти блокируя развитие наимельчайшего бизнеса (по сути – самозанятости), не так уж фатально сказывается на бизнес-стратегиях малого и среднего бизнеса.

Кроме того, показательно, что чем предприниматели старше, тем чаще они придерживаются стратегии выживания: в младшей возрастной когорте (до 30 лет) ей следуют 28% опрошенных, в старшей (свыше 50 лет) – 55%. А доля пытающихся развивать свой бизнес последовательно снижается от 47% среди самых молодых до 20% среди самых старших. Причем между возрастом опрошенных, с одной стороны, и масштабами их бизнеса либо отраслями, в которых они заняты, – с другой, сколько-нибудь значимых корреляций нет. То есть, иначе говоря, различия в выборе стратегии между разными возрастными когортами объясняются не их позициями в бизнесе, а именно возрастными особенностями – различиями в темпераменте, амбициях, жизненном и деловом опыте.

# СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИС

У вашего предприятия в целом получается или не получается развиваться в условиях кризиса? (Вопрос задавался заявившим, что они пытаются развивать бизнес, – отвечали 30% респондентов.)

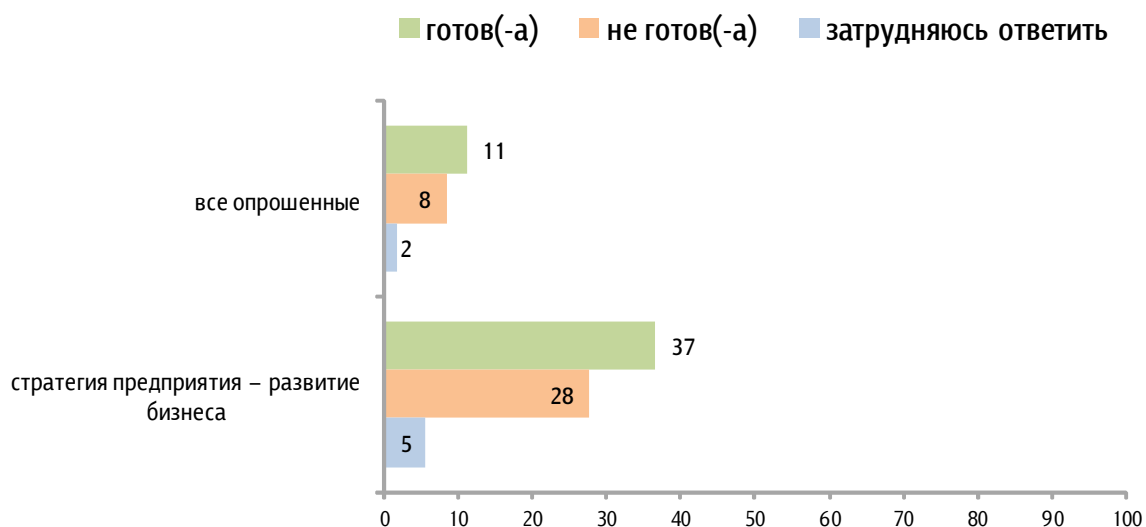
данные в % от групп



# СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИС

**А Вы готовы или не готовы поделиться с другими людьми Вашим опытом развития бизнеса в условиях кризиса? (Вопрос задавался заявившим, что у них получается развивать бизнес, – отвечали 21% респондентов.)**

*данные в % от всех опрошенных*

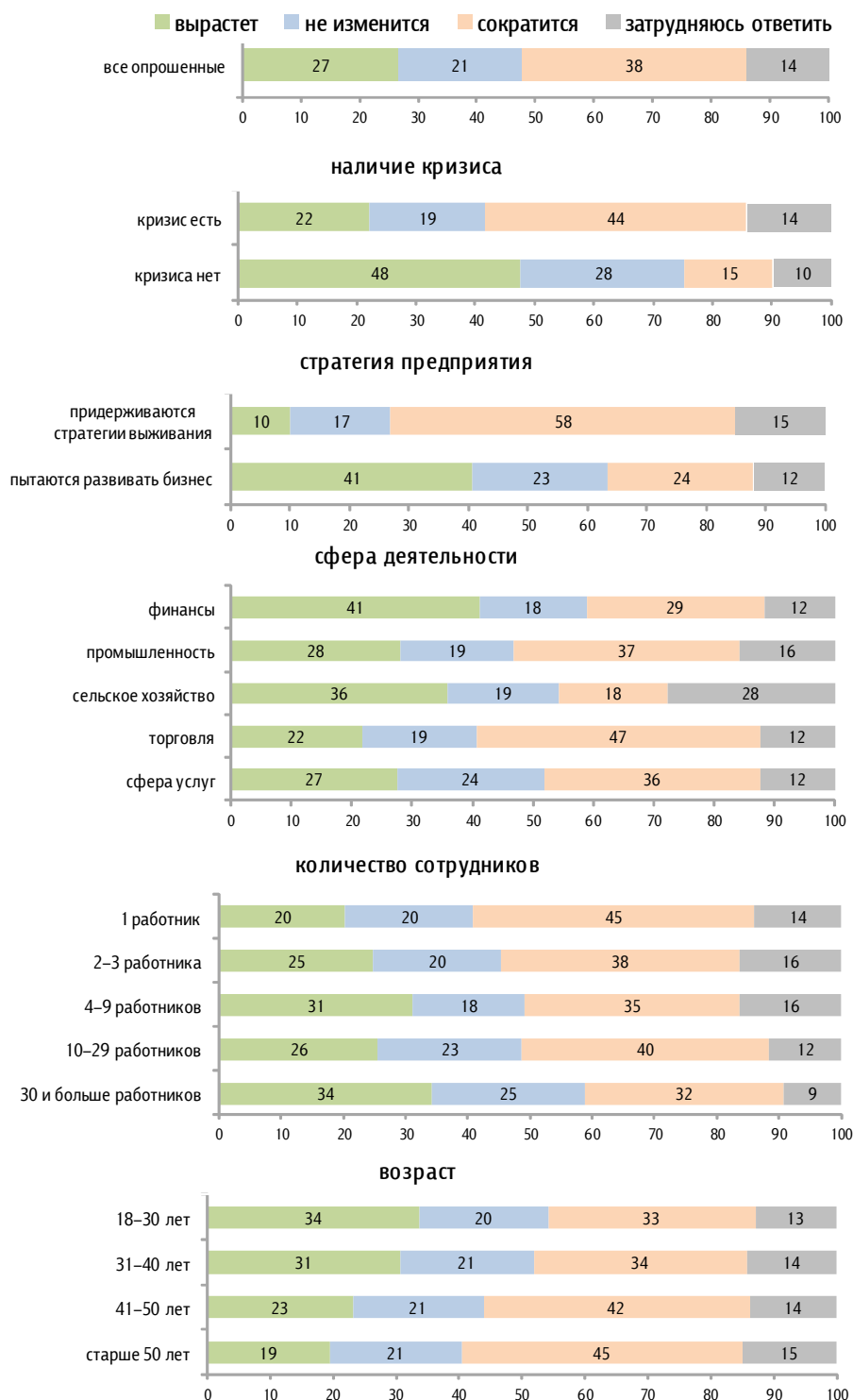


Примерно две трети бизнесменов, предпочитающих в условиях кризиса стратегию развития стратегии выживания, достигают на этом пути тех или иных успехов: их предприятиям «удается развиваться». Причем чуть более половины из числа этих преуспевших бизнесменов (или 11% от общего числа опрошенных) готовы сделать свой опыт публичным достоянием, рассказать о нем другим людям.

# Прогнозы относительно ситуации на предприятии

Как Вы думаете, объём продаж вашего предприятия в 2015 году вырастет или сократится по сравнению с 2014 годом?

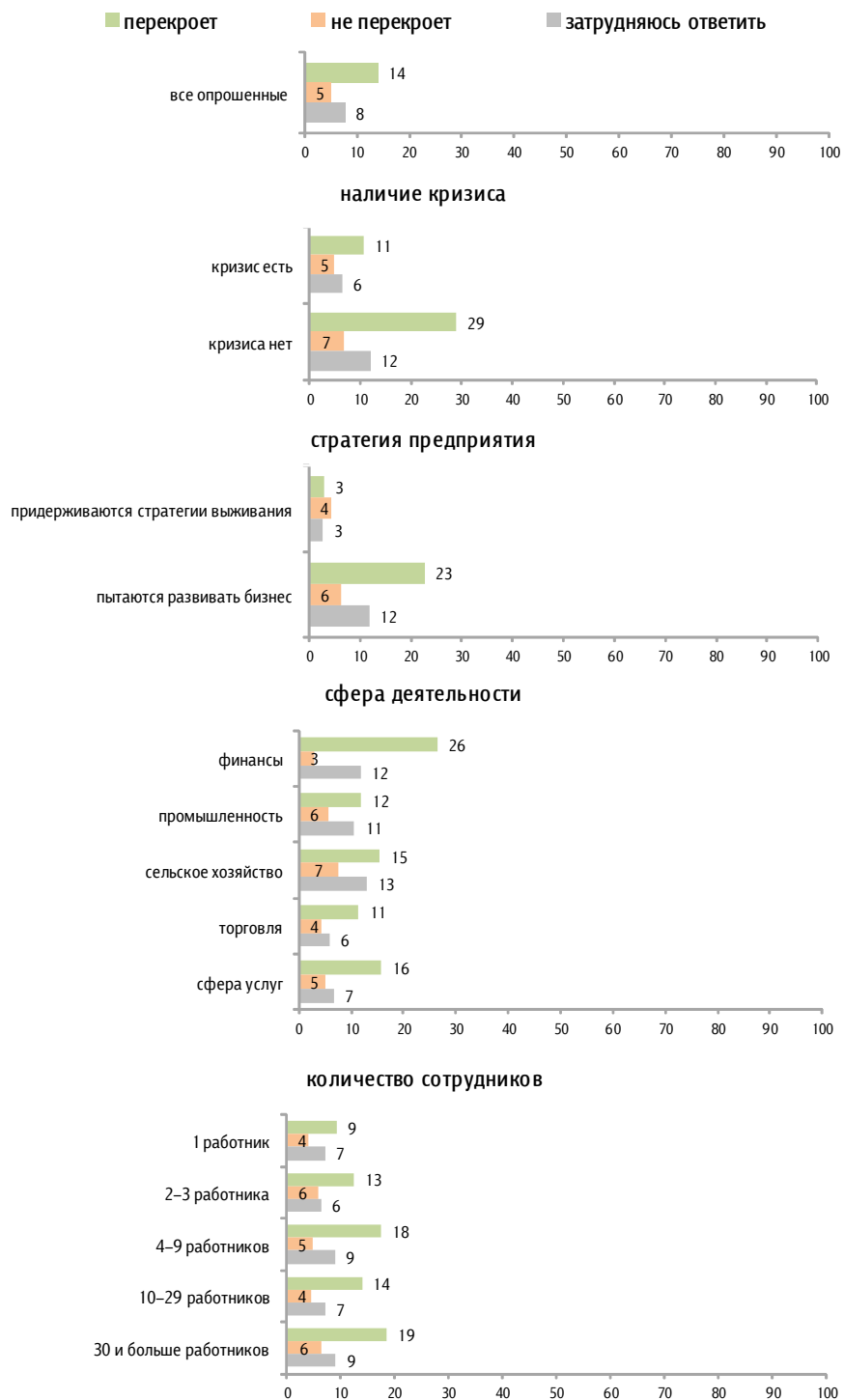
данные в % от всех опрошенных



# ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рост объёма продаж вашего предприятия в 2015 году перекроет или не перекроет инфляцию? (Вопрос задавался заявившим, что объём продаж их предприятия вырастет, – отвечали 27% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных





# ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

---

Если влияние кризиса на состояние дел в их отраслях, а также на их собственные предприятия предприниматели в подавляющем большинстве своем оценивают негативно, то их суждения относительно ближайших перспектив своего бизнеса далеко не столь пессимистичны. Немногим более трети опрошенных (38%) ожидают в 2015 г. снижения объема продаж в сравнении с 2014 г., а немногим более четверти (27%) – напротив, рассчитывают на рост этого ключевого показателя (причем половина из них уверены, что этот рост перекроет инфляцию). Показательно, что даже среди бизнесменов, констатирующих экономический кризис, доля ожидающих снижения объема продаж (44%) – лишь ненамного больше, чем доли ожидающих их роста (22%) или сохранения на прошлогоднем уровне (19%).

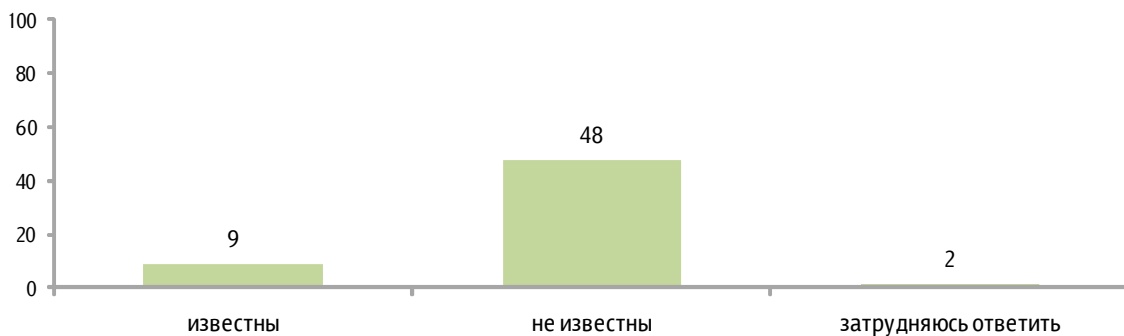
Пессимистичнее прочих оценивают ситуацию занятые в торговле. В этой же отрасли, как мы видели, особенно остро ощущается преобладание установки на «стратегию выживания». Видимо, общее снижение платежеспособного спроса сильно ограничивает свободу маневра и деморализует торговцев. Вместе с тем, весьма оптимистичны аграрии – они вдвое чаще ожидают роста объема продаж, чем его снижения (36 и 18% соответственно). Весьма оптимистичны и занятые в финансовой сфере.

Стоит отметить, что молодежь гораздо увереннее смотрит в будущее, чем представители старшего поколения: среди тех, кто моложе 30 лет, доли ожидающих роста и снижения объема продаж практически равны (34 и 33%), тогда как среди тех, кому более 50-ти, на 19% оптимистов приходится 45% пессимистов.

# Примеры успешного развития в кризис

Вам известны или не известны предприниматели, которые в вашей отрасли нашли способы успешно развивать бизнес в условиях нынешнего кризиса?  
(Вопрос не задавался тем, кто придерживается стратегии развития и у кого получается развиваться в кризис, – отвечали 59% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных*



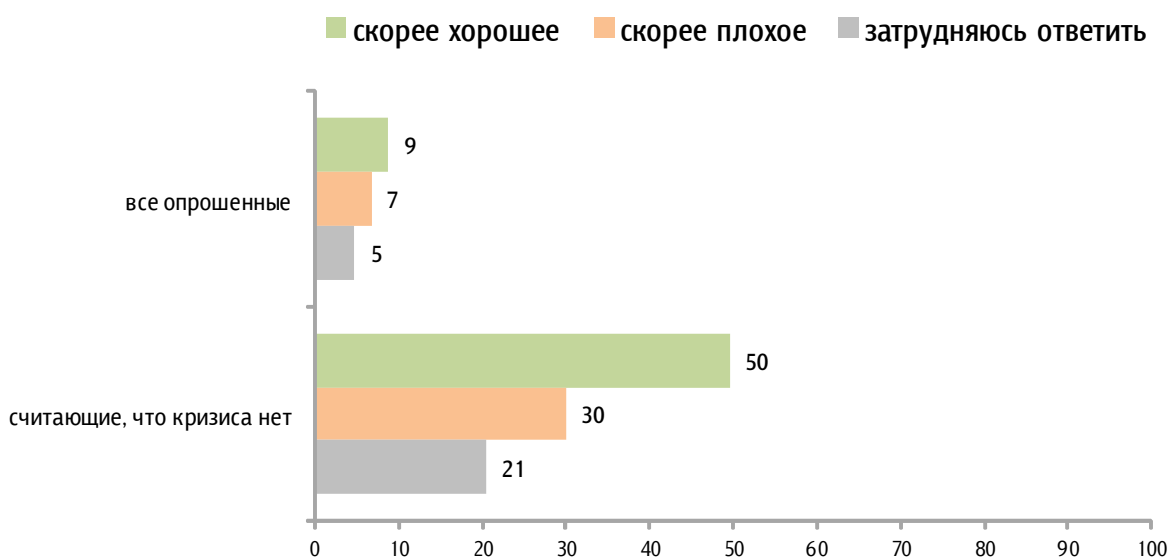
# Настроения не замечающих кризис



# Ситуация в сфере деятельности предпринимателя

Как Вы в целом оценили бы положение дел в той отрасли, сфере бизнеса, в которой Вы работаете: сейчас для неё скорее хорошее или скорее плохое время? (Вопрос не задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 20% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

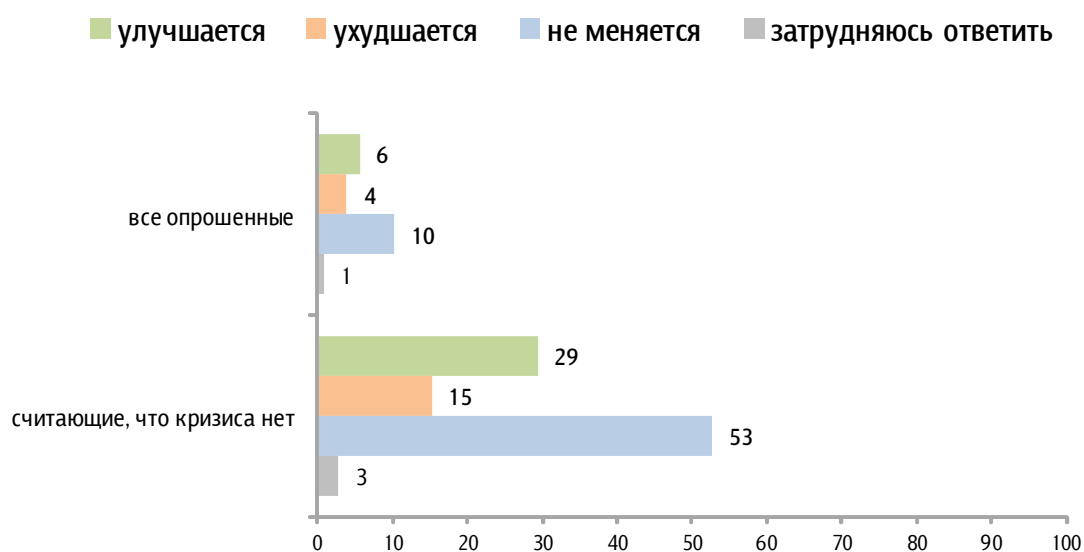


Предприниматели, не согласные с тем, что Россия переживает экономический кризис (а таких, напомним – каждый пятый), разумеется, и ситуацию в своих сферах деятельности оценивают довольно позитивно: 50% этих предпринимателей считают положение своей отрасли скорее хорошим, 30% – скорее плохим (прочие – затрудняются с оценкой). Большинство из них не замечают существенных перемен в этих отраслях, но замечающие вдвое чаще считают, что положение меняется к лучшему (29%), чем усматривают перемены к худшему (15%).

# СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В последние месяцы положение дел в той отрасли, сфере бизнеса, в которой Вы работаете, улучшается, ухудшается или не меняется? (Вопрос не задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 20% респондентов.)

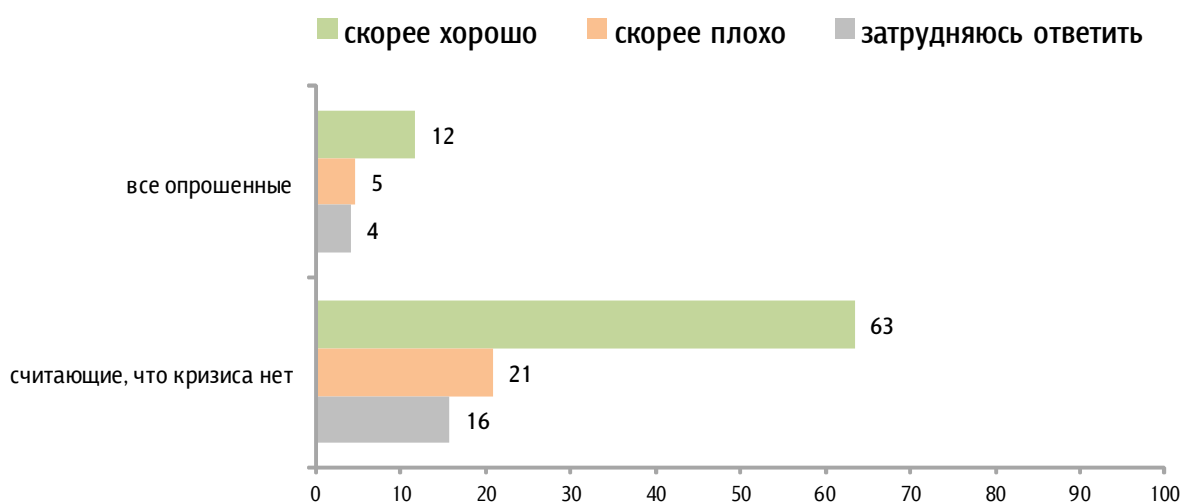
данные в % от всех опрошенных



# Ситуация на предприятии

А если говорить непосредственно о вашем предприятии, то сейчас дела на нём идут скорее хорошо или скорее плохо? (Вопрос не задавался заявившим, что кризис есть, – отвечали 20% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Что же касается положения дел на их собственных предприятиях, то среди этих бизнесменов на троих довольных приходится один недовольный (63% считают, что дела идут хорошо, 21% – что плохо).

В целом, как видим, предпринимательское сообщество склонно соглашаться с интерпретацией положения дел в российской экономике как кризиса, но весьма значительная его часть далека от панических настроений и не намерена пассивно дожидаться изменения конъюнктуры.



Институт фонда «Общественное мнение»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская д.15 стр.16А

Телефон: +7(495) 620-62-32

Факс: +7(495) 620-62-33

